



UMA PROPOSTA DE FERRAMENTA DE CUSTEIO: UM ESTUDO DE CASO EM ESCRITÓRIO CONTÁBIL

CAETANO, Fernanda de Fátima ¹

Introdução: É indiscutível que cada vez mais o mercado exige empresas classificadas como prestadoras de serviços, são elas que acabam alimentando o setor primário da economia através das informações geradas. Um dos principais exemplos de empreendimentos neste setor são os escritórios contábeis, que se fazem presente em todas as principais decisões de grandes empresas e até mesmo de pessoas físicas. Por mais que o mercado de prestadoras de serviços esteja em ascensão, a maioria das discussões acerca do tema de análise de custo estão voltadas a empresas industriais, dessa forma, torna-se incomum os casos de empresas prestadoras de serviços que possuam sistema de custeio eficaz. **Objetivos:** O presente estudo tem como seu principal objetivo efetuar uma análise de custos em um escritório de contabilidade, respondendo a indagação: de qual modo a mensuração dos custos irá influenciar nos honorários praticados pelos escritórios contábeis? **Método ou Descrição da Experiência:** Através de análises de custos foi efetuada uma comparação entre o valor cobrado de determinado cliente com os gastos despendidos mensalmente para cumprir todas as obrigações que o escritório contábil demanda. Como fonte de pesquisa primária realizou-se um estudo de casos dentro de um escritório localizado em Joinville-SC. Sendo analisada uma amostra de 10 empresas de diferentes segmentos e tamanhos, sendo todas enquadradas no regime de tributação pelo lucro real. **Resultados ou Impactos da Experiência:** Conforme dados captados a soma do faturamento dos 10 clientes analisados é de R\$12.855,00. O total dos custos indiretos foi de R\$4.066,35 e de custo diretos foi de R\$1.916,57, as despesas somaram o montante de R\$3.170,00. Após serem mensurados todos os gastos pertinentes por cada cliente e por centro de custos, foi estipulado o valor de 13.007,90 como sendo o valor ideal para ser praticados para esses 10 clientes, obtendo uma margem de lucro de 30%. Por meio da metodologia de custeio por absorção, foi possível identificar todos os custos diretos e indiretos, tendo como enfoque a departamentalização dos setores do escritório. Dessa forma, para obter a margem de lucro de 30%, o valor ideal encontrado para todos os 10 clientes é de R\$15.585,34, percebe-se que o valor que está sendo recebido é de R\$12.855,00 sendo inferior ao ideal, ou seja, a empresa não está obtendo o lucro desejado. **Conclusão ou Reflexões Finais:** O estudo cumpriu com o seu

objetivo, de analisar todos os custos em um escritório contábil, bem como fazer uma comparação com os honorários que estão sendo exercidos. Sendo assim quem controla os custos da empresa, pode-se assegurar que os gastos estarão pertinentes ao serviço e mantendo a sua capacidade produtiva.

Portanto, o trabalho comprovou que a Contabilidade de custos é oriunda de empresas do ramo industrial, entretanto por estar em constante evolução demonstrou que a sua aplicação é abrangente a empresas industriais, comerciais e também nas empresas prestadoras de serviços.

Palavras-chaves: Análise de custo, escritórios de contabilidade, prestadoras de serviços.