# NARRATIVAS QUE TRANSFORMAM: A TRAJETÓRIA E A INFLUÊNCIA DE PROFISSIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO NA AMAZÔNIA

Políticas Públicas e Projetos para Amazônia: Desafios, Sustentabilidades e Perspectivas, 1ª edição, de 21/06/2023 a 23/06/2023
ISBN dos Anais: 978-65-5465-044-1

**CHACÃO; Carlos Alexandre De Lima [1], SOUSA; Otavio Reis de [2], SOUZA; Luís Andrew Melo de [3], MARTINS; Letícia Nunes Nascimento [4], SILVA; Roxane Dias da [5]**

**RESUMO**

**Introdução:** Uma narrativa transformadora possui elementos fundamentais que vão desde a apresentação de personagens e o desenvolvimento da história, até a estrutura e a construção de diálogos (TRUBY, 2008). Construir uma narrativa com o objetivo de entender as possibilidades de atuação profissional possibilita a gestão da carreira, tornando-se fundamental para o desenvolvimento profissional de qualquer indivíduo, especialmente para aqueles que estão iniciando sua carreira ou buscando aprimorar suas habilidades e competências. Dentre as diversas técnicas para construção de narrativas, o storytelling, ou a arte de contar histórias, é uma técnica de comunicação poderosa que tem sido usada ao longo da história humana para transmitir mensagens, compartilhar conhecimentos, expressar emoções e criar conexões com o público. É uma forma eficaz de comunicar uma mensagem de forma envolvente e memorável, pois as histórias têm o poder de despertar emoções, criar empatia e conectar-se com a experiência humana (FERRO, 2023). Essas narrativas podem transformar a percepção da população sobre uma determinada temática, tornando-se relevantes para a comunidade acadêmica e para a população em geral. Ao entrevistar profissionais da área de administração que atuam na região Amazônica, este projeto irá apresentar o leque de opções pertinentes à profissão escolhida, por meio da história de profissionais de sucesso em sua região. Este projeto desempenha um papel importante na democratização da informação sobre a área de administração e como ela pode ser útil para profissionais de outras áreas e para a população em geral. **Objetivo:** O objetivo geral deste projeto é difundir a profissão de administração na região da Amazônia, por meio de *storytelling* de profissionais renomados na área. Ao compreender a trajetória e os desafios enfrentados por esses profissionais, espera-se promover uma maior aproximação dos acadêmicos deste curso com o mercado de trabalho. **Metodologia:** Os alunos do curso de administração da Faculdade Católica de Rondônia organizaram este projeto, por meio da disciplina de Projeto Integrador I, com o objetivo de explorar a área de gestão de carreira e compreender de forma mais abrangente a profissão de administração. Para isso, serão realizadas entrevistas com profissionais da área de administração, visando coletar informações valiosas sobre as demandas e desafios dessa carreira. Devido à natureza deste projeto, que envolve a realização de entrevistas de campo com profissionais da área, ele é caracterizado como exploratório e de cunho qualitativo, pois busca apresentar os motivos pelos quais esses profissionais obtiveram sucesso na carreira de Administração, levando em consideração os aspectos regionais tão relevantes na atuação do profissional na região Amazônica. Como instrumento, será utilizado um roteiro de entrevista buscando a construção de uma narrativa transformadora através da utilização da técnica de *storytelling.* A edição dos vídeos será feita utilizando a

[1] Faculdade Católica de Rondônia, carlos.chacao@sou.fcr.edu.br
[2] Faculdade Católica de Rondônia, otavio.souza@sou.fcr.edu.br
[3] Faculdade Católica de Rondônia, luis.andrew@sou.fcr.edu.br
[4] Faculdade Católica de Rondônia, letician.nmartins@gmail.com
[5] Faculdade Católica de Rondônia, roxanedias@gmail.com

ferramenta Canva, por ser uma ferramenta de simples utilização e os vídeos serão divulgados para a população através de um site de veiculação de vídeos. **Resultados e Discussões:** A gestão de carreira é um aspecto fundamental para profissionais que desejam se desenvolver e progredir em suas carreiras, independentemente da área de atuação. Nesse sentido, a entrevista de profissionais da área de administração pode fornecer informações valiosas e orientações para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades e competências. Espera-se entrevistar pelo menos 3 profissionais que atuam na região Amazônica nos ramos de finanças, logística e consultoria, a fim de obter uma visão abrangente e representativa do campo de atuação da administração na região. **Conclusão:** Em suma, a construção de narrativas transformadoras, como o storytelling, é uma técnica poderosa de comunicação que pode ser usada para transmitir mensagens, compartilhar conhecimentos e criar conexões com o público. Neste projeto, a aplicação do storytelling será utilizada para difundir a profissão de administração na região Amazônica, por meio de entrevistas com profissionais renomados da área. Através dessas entrevistas, espera-se coletar informações valiosas sobre a gestão de carreira na administração, com foco em aspectos regionais relevantes. Os resultados e discussões dessas entrevistas podem fornecer orientações para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades e competências na área de administração, contribuindo assim para o desenvolvimento profissional dos acadêmicos e para a democratização da informação sobre a profissão. Por fim, essa iniciativa pode contribuir para desmistificar concepções equivocadas sobre a profissão e evidenciar sua importância para o sucesso das empresas e organizações em geral, por meio de narrativas que têm o potencial de influenciar e transformar percepções daqueles que têm acesso a esse conteúdo.

**PALAVRAS-CHAVE**: histórias, profissionais de administração, administração na Amazônia



[1] Faculdade Católica de Rondônia, carlos.chacao@sou.fcr.edu.br
[2] Faculdade Católica de Rondônia, otavio.souza@sou.fcr.edu.br
[3] Faculdade Católica de Rondônia, luis.andrew@sou.fcr.edu.br
[4] Faculdade Católica de Rondônia, letician.nmartins@gmail.com
[5] Faculdade Católica de Rondônia, roxanedias@gmail.com