

PROPOSTA DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO RAMO DE ENTRETENIMENTO DIGITAL

Congresso Online de Engenharia de Produção, 4ª edição, de 22/03/2021 a 25/03/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-82-2

BEDRAN; Michelle Macedo ¹, CARVALHO; Wallace da Silva ²

RESUMO

Com a recente pandemia provocada pela COVID-19 e consequente crise sanitária, dados divulgados pelo IBGE, no segundo trimestre de 2020 informaram que cerca de 12,8 milhões de brasileiros tiveram seus empregos formais comprometidos. Diante de tal cenário, milhares de pessoas têm sido forçadas a buscar em si mesmas um perfil empreendedor - vontade de ser dono do próprio negócio - como forma de recolocação no mercado. O desafio do empreendedor passa a ser o de conceber um plano que estruture a ideia de negócio desde sua concepção à execução das atividades, voltado a otimizar esforços e recursos empregados e minimizar os riscos agregados a atividade que será executada. Dessa forma, esse estudo visa montar uma proposta de ciclo do empreendedor que será aplicado ao ramo do entretenimento online, mas que também possa servir de base para diversos outros projetos devido a sua fácil adaptação. Para tanto, torna-se necessária uma revisão da literatura que abrange as principais metodologias e ferramentas que serão utilizadas no modelo de gestão proposto. Foi utilizada a empresa modelo Epifania Entretenimentos, que busca oferecer contos e histórias narradas apresentadas através de recursos visuais - desenhos ou quadrinhos - que estimulem a imaginação do público e promovam a busca por tal tipo de cultura. A proposta do ciclo é trazer as etapas básicas a serem seguidas para que o empreendedor almeje, de maneira estruturada, conceber sua ideia de negócio com um olhar mais atento aos ambientes e aos seus recursos. Além de provocar o auto desafio através de metas e indicadores a serem alcançados em busca do aperfeiçoamento constante. Metodologia como a SMART para definição de metas e ferramentas como a análise SWOT e modelo Canvas de Negócios podem estruturar de forma sólida a criação de novo negócio. Aliada a essas ferramentas também utilizou-se o Excel devido a sua popularidade, facilidade de acesso e por ser um programa que possibilita o controle de todas as metodologias e ferramentas acima expostas em um único local (planilha). Ao longo do desenvolvimento da ideia da empresa Epifania Entretenimentos foi percebido o conhecimento estratégico que cada uma trouxe, em destaque para as Parcerias chave e a Oferta de valor no Canvas Business e o reconhecimento e descobertas de Fraquezas na análise SWOT que sem ela não seriam reconhecidas. O destaque dado às ferramentas acima se deu devido a serem elas as fontes que alimentam o ciclo. Diante do estudo conclui-se que o modelo de Ciclo do Empreendedor foi capaz de estabelecer o conhecimento das principais ferramentas de gestão que além de possuírem aplicação simples, trazem

¹ Unigama Centro Universitário, m_bedran@hotmail.com

² ,

ganhos estratégicos, quando aplicadas corretamente, ao negócio. No mundo corporativo tais ferramentas são utilizadas nos principais setores e divisões de grandes empresas para ampliar a visão dos executivos e permitir a tomada de decisão fundamentada. Quando utilizada no momento da concepção dos planos da empresa até a execução das atividades permitem o maior conhecimento sobre o ambiente e priorização do esforço nas atividades ou ações que trazem maior resultado.

PALAVRAS-CHAVE: Ciclo, Empreendedor, Estratégico