

PROJETO DE EXTENSÃO "XAU, CORONA!" PROMOVENDO O ACESSO À INFORMAÇÃO DIGITAL ACERCA DA PANDEMIA DE COVID-19: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Congresso Online de Integração e Atenção em Saúde, 1ª edição, de 25/08/2021 a 27/08/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-77-7

SOUSA; Evelyn Silva de ¹, CAPISTRANO; Gustavo Nepomuceno ², NASCIMENTO; Isabela Cirilo do ³, ARAÚJO; Isis Yohanna de ⁴, GOMES; Judielson Ribeiro ⁵, ARAÚJO; Larissa Dantas de ⁶, CABRA; Maria Amélia Lopes ⁷, COSTA; Roberta Letícia Pimentel da ⁸, OLIVEIRA; Sara Cecília Moura de ⁹, SILVA; Richardson Augusto Rosendo da ¹⁰

RESUMO

Em 31 de dezembro de 2019 iniciou-se a propagação de uma nova cepa do coronavírus não identificada anteriormente em humanos. Um mês depois, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou a pandemia de Covid-19 como emergência de saúde pública internacional, apresentando sequências de números alarmantes, como no Brasil, já ultrapassando as 500.000 mil mortes atualmente. Nessa perspectiva, as universidades assumem importante papel na disseminação de informações fidedignas, corroborando com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2010 - 2019) definindo extensão universitária como “uma atividade orientada para promover interação transformadora entre instituição universitária e demais instituições e movimentos sociais”. O projeto visa tornar acessível e de fácil compreensão o conhecimento científico divulgado nas redes sociais, incentivando a adesão das medidas preventivas para controle da pandemia. Com isso, o presente trabalho propõe relatar a experiência vivenciada por discentes de uma instituição pública de ensino no enfrentamento da Covid-19. Sobretudo, trata-se de um estudo descritivo do tipo relato de experiência, com execução do projeto de extensão “MÍDIAS DIGITAIS COMO FERRAMENTA PARA EDUCAÇÃO EM SAÚDE DA POPULAÇÃO NO COMBATE À COVID-19”, vinculado à UFRN com reuniões bimensais. Conta com professor orientador e 17 discentes de enfermagem e medicina divididos em planejamento, produção e comunicação. O planejamento é responsável pela busca de dados e atualizações em fontes como Ministério da Saúde e OMS. A produção confecciona postagens, *design* e formatação. Por fim, a comunicação realiza publicações, impulsiona o alcance nas redes sociais, interage com o público e responde às dúvidas. Quanto às publicações, aborda-se um tema semanal distribuído em três postagens: duas conteudistas e uma informal, como animações ou gravações dos próprios componentes. Portanto, com o perfil “@xaucorona” em páginas no *Instagram*, *Facebook* e *Twitter*, foram abordados conteúdos como sintomas da Covid-19, prevenção, variantes e elaboração das vacinas; além da evolução da vacinação local e decretos do Ministério da Saúde para promoção do conhecimento e desmistificação de informações falsas. Assim, atingiu-se públicos de diferentes níveis de conhecimento com média de 2.000 impressões por vídeo com participações de seguidores nas produções, mais de 1.000 interações e contas alcançadas mensalmente,

¹ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, evelyn.sousa.704@ufrn.edu.br

² Universidade Federal do Rio Grande do Norte, gustavo.capistrano.702@ufrn.edu.br

³ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, isabela.cirilo.053@ufrn.edu.br

⁴ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, yohanna.araujo.114@ufrn.edu.br

⁵ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, judielson.gomes.092@ufrn.edu.br

⁶ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, larissa.dantas.702@ufrn.edu.br

⁷ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, amellia.lopes.105@ufrn.edu.br

⁸ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, roberta.costa.018@ufrn.edu.br

⁹ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, mouracecilia251@gmail.com

¹⁰ Universidade Federal do Rio Grande do Norte, rirosendo@hotmail.com

solucionando dúvidas, incentivando os cuidados e a vacinação. Os *posts* de maior alcance foram sobre esclarecimentos das diferentes vacinas, sanando questionamentos sobre sua eficácia. O projeto constitui-se como ferramenta de grande impacto sobre diversos públicos, utilizado como meio de propagação na educação em saúde, ultrapassando o ambiente acadêmico e promovendo acesso às informações da Covid-19. Assim, ressalta-se sua importância como desmistificador de notícias falsas, uma problemática pertinente nas redes sociais, visto a propagação de conteúdos sem embasamento científico.

PALAVRAS-CHAVE: Covid-19, Educação continuada, Mídias digitais

¹ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , evelyn.sousa.704@ufrn.edu.br
² Universidade Federal do Rio Grande do Norte , gustavo.capistrano.702@ufrn.edu.br
³ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , isabela.cirilo.053@ufrn.edu.br
⁴ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , yohanna.araujo.114@ufrn.edu.br
⁵ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , judielson.gomes.092@ufrn.edu.br
⁶ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , larissa.dantas.702@ufrn.edu.br
⁷ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , amellia.lopes.105@ufrn.edu.br
⁸ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , roberta.costa.018@ufrn.edu.br
⁹ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , mouracecilia251@gmail.com
¹⁰ Universidade Federal do Rio Grande do Norte , rirosendo@hotmail.com