

MOTIVAÇÃO PARA EMPREENDER: ANÁLISE DO EMPREENDEDORISMO NO BRASIL E NO MUNDO NO PERÍODO DE 2019.

Congresso Nacional Online de Empreendedorismo, 3ª edição, de 06/12/2021 a 08/12/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-30-7

FONTES; Joyce Corrêa ¹

RESUMO

A motivação para empreender conforme GEM (2020), podem estar associada a duas opções: oportunidade e necessidade, mas na contemporaneidade, a criação de novos empreendimentos, na ausência de alternativas, empreende-se por necessidade. Este artigo tem por objetivo analisar a motivação para empreender no Brasil e no mundo no período de 2019. Para essa inspeção, a pesquisa teve uma abordagem quantitativa e documental, coletados do programa de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), de abrangência mundial, é uma avaliação anual do nível nacional da atividade empreendedor, divulgados no site do Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP). Como resultado da pesquisa, foi possível analisar que mundialmente mais de 70% dos empreendedores que estão começando um negócio, tem mais de uma motivação. Dentre elas 88% são para ganhar a vida porque os empregos são escassos, 51% para fazer diferença no mundo, aproximadamente 40% para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta e 27% para continuar uma tradição familiar. Em relação ao Brasil, em comparação aos países participantes do GEM, 26,6% responderam que empreendem para continuar uma tradição familiar, alcançando a 33.ª posição no grupo, 36,9% dos empreendedores afirmaram empreender para construir uma grande riqueza ficando o Brasil em 42.ª colocação no grupo, 51% dos empreendedores afirmaram que fazer diferença no mundo, nessa classificação o Brasil ficou na 18.ª posição e por fim cerca de 88% empreendem devido à escassez de emprego. Em nove dos 12 países de média renda, mais de 75% dos empreendedores iniciais apontaram esse motivo, sendo que o Brasil alcançou a 5.ª posição no grupo. Em apenas quatro dos 33 países de alta renda, mais de 75% dos empreendedores iniciais concordaram com esse motivo. Podemos concluir que no Brasil uma das grandes motivações para o empreendedorismo é a necessidade, influenciada pelo desemprego e ocupação no mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, Necessidade, Oportunidade

¹ Universidade Federal do Pará, joycefuentes@ufpa.br