



O NOVO MERCADO: DESAFIOS PARA ADEQUAÇÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS À LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, 1ª edição, de 10/05/2021 a 13/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-05-0

PAIXÃO; Jéssica Silva da ¹

RESUMO

O posicionamento de marcas no digital e o mercado de infoprodutos vêm se expandindo nas últimas décadas. A pandemia causada pelo coronavírus acelerou este processo e empreendedores de vários segmentos enxergaram possibilidades de geração de renda com a internet. Assim, o presente estudo tem como objetivo identificar os principais desafios para adequação de negócios digitais à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Utilizou-se metodologia de natureza qualitativa, aplicando-se como procedimentos de pesquisa a revisão de literatura e análise legislativa. Verificou-se que a produção de conteúdo constante e a criação de estratégias de lançamento geram listas com dados de milhares de usuários de internet que são atraídos por meio de anúncios ou do compartilhamento orgânico do conteúdo gratuito criado por grandes empresas e microempreendedores através marketing digital. Os dados coletados e gerenciados pelas ferramentas de e-mail marketing demandam adequação dos negócios digitais à LGPD. Os lançadores de infoproduto agora precisam preocupar-se com a forma de coleta de dados pessoais, armazenamento e descarte. Outro ponto importante desta discussão é a adequação de sites e aplicativos que fazem parte do funil de vendas on-line e precisam contar com termos de uso e política de privacidade, bem como esclarecer o uso de cookies. Trata-se de um cenário complexo para empreendedores que estão aprendendo a explorar esse novo mercado. Há necessidade de mais esclarecimento sobre o tema junto a este público, além do apoio jurídico e tecnológico aos novos negócios digitais que tendem a se multiplicar nos próximos anos.

PALAVRAS-CHAVE: Lei Geral de Proteção de Dados, Empreendedorismo, Negócios Digitais, Direito Digital

¹ Universidade Federal da Bahia, jessicapaixaio.jus@gmail.com