



O MERCADO CONSUMIDOR E A TENDÊNCIA VIRTUAL NA PANDEMIA DO BRASIL: ATUAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, 1ª edição, de 10/05/2021 a 13/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-05-0

CABRAL; Marina Vitória Abrahão ¹, MATOS; Lorena Borsoi Agrizzi de ²

RESUMO

O presente artigo é o resultado de um estudo científico que retrata a problematização na esfera do mercado consumidor diante dos abusos enfrentados pelos preços impostos e os riscos presentes no consumo virtual acelerado num ambiente de pandemia do Brasil. Nesse sentido, à medida que a sociedade se modifica, as relações jurídicas merecem atenção sob a perspectiva do legislador pois a constante necessidade de atuação do Direito nas relações de consumo é evidenciada. O Código de Defesa do Consumidor exerce papel fundamental nessa esfera, pois há um desequilíbrio na relação consumerista entre consumidor e fornecedor, revelando possíveis conflitos de interesses. A chegada da pandemia do Covid-19 trouxe consequências na vida dos brasileiros e a evolução tecnológica pode ser vista como positiva. Os dados apontam o crescimento exuberante do mercado virtual e a adaptação das empresas nos moldes da pandemia o que torna perceptível a evolução da sociedade moderna no que tange às transformações comportamentais e a revolução no mercado virtual. O método que orientou a pesquisa bibliográfica foi o hipotético-dedutivo. Diante da pesquisa, pode-se concluir que os consumidores buscam amparo na legislação. Dessa forma, a melhor solução para toda a problemática é o aprimoramento da legislação vigente, a divulgação e o conhecimento dos direitos do consumidor. Vale ressaltar que o desafio encontrado na sociedade é o caminho da busca pelos princípios básicos da humanidade que são a empatia, a solidariedade e a fraternidade. Afinal, todos somos consumidores e vulneráveis ao vírus.

PALAVRAS-CHAVE: Código de Defesa do Consumidor, Evolução tecnológica Mercado Virtual, Mercado Consumidor, Pandemia

¹ ISECENSA/LAEPDIPS, loenamatos@isecensa.edu.br

² ISECENSA/LAEPDIPS, lorenagrizzi@yahoo.com.br